

Comunicato stampa

DENSO mette in mostra il futuro della mobilità all'IAA 2019

- La visione a lungo termine di DENSO è volta massimizzare il suo contributo al mondo della mobilità
- Convenienza e comfort diventeranno le aree di interesse chiave nel passaggio verso la mobilità connessa, automatizzata, condivisa ed elettrificata
- DENSO e i suoi partner tecnologici al lavoro per la realizzazione di soluzioni hardware e software in grado di accelerare l'innovazione

Amsterdam / Francoforte, 12 settembre 2019 – DENSO, il secondo maggiore fornitore nel settore della mobilità al mondo, presenta i suoi ultimi sviluppi al 68° IAA, il Salone dell'Automobile di Francoforte. Gli aspetti relativi alla Convenienza e al Comfort sono stati posti al centro dell'attenzione sullo stand DENSO per la loro cruciale importanza nel futuro dei servizi alla mobilità. DENSO e le start-up partner MAAS, Ridecell, Canatu, Bond Mobility e Joled insieme saranno la chiave di volta per la messa a punto di soluzioni che aiuteranno ad accelerare l'innovazione nel settore automobilistico.

La visione a lungo termine di DENSO è quella di massimizzare il proprio contributo alla società. Hisaaki Sato, Presidente e CEO di DENSO nella regione europea, spiega: "In questo panorama in forte cambiamento, il nostro obiettivo è rendere ancora più efficace il nostro contributo alla società arrivando, con il nostro impegno, a superare le aspettative".

Nel passaggio al paradigma verso la mobilità connessa, automatizzata, condivisa ed elettrificata, DENSO riconosce nel comfort e nella convenienza le aree chiave per lo sviluppo. In questo ambito, è l'expertise nella gestione termica di DENSO a destare il maggiore interesse.

L'importanza della tecnologia termica è dimostrata dagli ultimi scambiatori di calore DENSO. La gestione del flusso di calore dalla catena cinematica e il comfort all'interno dell'abitacolo sono processi fondamentali che risalgono ai primissimi passi della mobilità come la conosciamo oggi. "Mentre l'industria si sposta verso l'elettrificazione e la guida autonoma, gli utenti apprezzeranno ancora di più la comodità e il comfort", spiega Marco Di Rao, CEO di DENSO Thermal Systems in Europa, Medio Oriente e Africa. "Avranno entrambe un ruolo importante nel determinare la soddisfazione del cliente in futuro."

L'obiettivo di DENSO è migliorare l'esperienza della mobilità, in modo che i clienti possano godere dell'uso efficiente dell'energia elettrica e di un abitacolo perfettamente climatizzato. Il più recente sistema a pompa di calore di DENSO, che fondamentalmente è un sistema di "aria condizionata al contrario", è il modo migliore per illustrare questo concetto.

Un normale impianto di condizionamento rimuove il calore da uno spazio e lo trasferisce all'esterno. In inverno, questo processo è invertito e un sistema a pompa di calore pompa l'energia estratta dall'ambiente freddo nell'abitacolo per riscaldarlo. Il sistema utilizza lo stesso compressore AC e l'energia utilizzata viene aggiunta alla quantità prelevata dall'ambiente, fornendo riscaldamento all'interno.

Ciò è particolarmente utile nei veicoli elettrici, che non possono fare affidamento sul calore in eccesso del motore per mantenere l'abitacolo caldo in inverno. Vedere i vantaggi, rispetto all'uso dei riscaldatori elettrici che sono molto meno efficienti, è facile. Nei veicoli elettrici, infatti, una maggiore efficienza si traduce direttamente in una maggiore autonomia di guida.

La tecnologia a pompa di calore e la gestione termica di DENSO hanno un impatto significativo su elettrificazione, comfort, autonomia e prestazioni ambientali.

Marco Di Rao: "Innanzitutto, un sistema a pompa di calore per un veicolo elettrico svolge diverse funzioni. Non solo controlla la temperatura all'interno dell'abitacolo e quella della batteria, in estate come in inverno, ma anche il cambio automatico che è sensibile alle alte temperature. La pompa di calore e la gestione termica sono elementi chiave per l'elettrificazione della mobilità, è evidente. Inoltre, il sistema a pompa di calore DENSO aiuta a risolvere il dilemma tra scegliere il comfort o l'autonomia: non sarà più necessario scendere a compromessi. Ultimo, ma non meno importante, è l'impatto positivo nel lungo termine sulla società e sull'ambiente. Un veicolo elettrico è "verde" solo come i metodi utilizzati per generare l'elettricità che lo alimentano. Qualsiasi soluzione che consenta un uso più efficiente dell'energia immagazzinata nella batteria dell'auto è senza dubbio più ecologica e, in definitiva, avvantaggia l'intera società".

L'attenzione posta da DENSO su comfort e convenienza risulta evidente nell'area delle soluzioni hardware e software per i servizi di mobilità. Le collaborazioni annunciate con diversi partner tecnologici dimostrano la volontà di DENSO di accelerare l'innovazione. Diversi partner sono presenti all'IAA con DENSO che espone anche la Delft Driverless Car, un'auto da corsa completamente autonoma sviluppata dagli studenti dell'Università olandese di Delft.

I partner tecnologici di DENSO presenti all'IAA sono:

MAAS (Mobility As A Service) riunisce ogni tipo di trasporto in un'unica app mobile intuitiva. Combina perfettamente le opzioni di trasporto di diversi fornitori, gestendo qualsiasi aspetto, dalla pianificazione del viaggio ai pagamenti. Sia che si preferisca acquistare viaggi su richiesta o abbonarsi a un pacchetto mensile conveniente, MaaS può gestire le esigenze di viaggio nel modo più efficiente possibile. MaaS è una società finlandese che offre un'alternativa semplice e rispettosa dell'ambiente alla proprietà dell'auto privata. Le preoccupazioni relative alla pianificazione del percorso, al parcheggio e alla manutenzione delle auto appartengono al passato, mentre risultano facilitati gli spostamenti nella massima efficienza. Grazie a questa partnership, DENSO sta acquisendo preziose informazioni sull'interfaccia diretta con gli utenti attraverso servizi di trasporto.

Ridecell è uno dei principali facilitatori di servizi di car sharing e taxi e ha a sua sede negli USA. La collaborazione è volta a combinare la piattaforma software di gestione della flotta di veicoli di Ridecell con i prodotti e le tecnologie DENSO progettati per i veicoli connessi. I micro-servizi sviluppati in cooperazione sono componenti software che rendono più convenienti i servizi di condivisione dell'auto e di noleggio con conducente.

Bond mobility è un servizio di micromobilità urbana che gestisce schemi di condivisione di bici elettriche senza stallo in Svizzera e offre alle persone opzioni di trasporto a corto raggio rispettose dell'ambiente, facilmente utilizzabili e sicure. Questa tecnologia unica consente a DENSO di accelerare il suo modello MAAS (Mobility As A Service), riducendo drasticamente le emissioni.

Canatu fornisce pellicole Carbon NanoBud® e sensori tattili trasparenti simili a quelli utilizzati nei touchscreen per smartphone e tablet. Man mano che le auto diventano più connesse, aumenta la necessità di trovare modi più efficaci per fornire informazioni essenziali ai conducenti, consentendo loro di rimanere concentrati sulla strada. I display di bordo JOLED sono più sottili e leggeri e offrono una migliore visibilità, immagini ad alta definizione, design dinamico e un funzionamento più efficiente.

Joled è uno sviluppatore di display a diodi organici a emissione di luce (OLED) stampati che vengono utilizzati per le interfacce uomo-macchina (HMI) negli abitacoli delle auto e forniscono informazioni di guida chiave al conducente in modo rapido e preciso. La collaborazione di DENSO con JOLED mira ad accelerare il progresso delle interfacce uomo-macchina. Queste tecnologie sono fondamentali per tenere informati i conducenti in sicurezza quando sono al volante. Lavorare con JOLED aiuterà DENSO a creare un nuovo futuro di mobilità più sicuro per tutti, massimizzando l'efficienza e applicando innovazioni intelligenti per la risoluzione dei problemi nel mondo reale.

Delft Driverless Car. Come parte del suo focus chiave sulla guida autonoma, DENSO è orgogliosa di supportare il Formula Student Team Delft. L'anno scorso, gli studenti della Delft University of Technology nei Paesi Bassi hanno raccolto la sfida di costruire un veicolo da corsa elettrico completamente autonomo nell'ambito di una competizione internazionale per veicoli senza conducente. Il Formula Student Team Delft ha collaborato con gli studenti del MIT (Massachusetts Institute of Technology) e dopo otto mesi di duro lavoro hanno recentemente svelato il loro veicolo durante una cerimonia nella città di Delft. L'auto da corsa completamente autonoma parteciperà a diverse gare entro la fine dell'anno ed è esposta nello stand DENSO all'IAA di Francoforte.

Hisaaki Sato, Presidente e CEO di DENSO International Europe, afferma: "Siamo ben consapevoli che nel prossimo futuro potrebbe esserci una maggiore domanda di servizi di mobilità piuttosto che di proprietà dei veicoli. Ciò richiederà nuove abilità e competenze. Collaborando con start-up e università a indirizzo tecnico come quella di Delft, stiamo esaminando il modo in cui i consumatori rispondono e studiando come possiamo migliorare i servizi esistenti. Cerchiamo costantemente di scoprire come possiamo portarli a un livello superiore. Questo fa parte della filosofia "kaizen" di DENSO, il nostro impegno a migliorare continuamente. Ed è per questo che siamo sempre alla ricerca di nuovi partner altamente qualificati che vogliano contribuire a plasmare il futuro della mobilità con noi, soprattutto in Germania, dove abbiamo diversi centri di ricerca e sviluppo e strutture di produzione".

Per scaricare le immagini e i testi, [cliccare qui](#)

- FINE -

Contatti

John La Pierre

DENSO International Europe B.V.

Ufficio: +31 (0) 20 2261776

Cellulare: +31 (0) 6 46053451

Email: j.la.pierre@denso.nl

Informazioni su DENSO Corporation

DENSO è un fornitore globale di servizi per la mobilità con un fatturato di 48,3 miliardi di dollari, che sviluppa tecnologie e componenti avanzati per la quasi totalità dei marchi e dei modelli di veicoli su strada oggi. Con la produzione come core business, DENSO investe nei suoi 221 impianti dislocati in 35 paesi per produrre sistemi termici, di trasmissione, di mobilità, di elettrificazione ed elettronici, creando posti di lavoro che possono avere un peso determinante nell'evoluzione tecnologica mondiale.

L'azienda ha oltre 170.000 dipendenti impegnati a dare vita a una mobilità futura in grado di migliorare la vita, di eliminare gli incidenti stradali e preservare l'ambiente. In Europa, DENSO dispone di centri produttivi e di vendita in 11 paesi e impiega quasi 17.000 persone.

DENSO ha il suo quartier generale a Kariya, in Giappone, e nell'ultimo anno ha destinato il 9,3 per cento del fatturato globale consolidato in ricerca e sviluppo (anno fiscale al 31 marzo 2019). Per ulteriori informazioni su DENSO, vi invitiamo a visitare il [sito internet](#).